

VIDEOMART

BROADCAST

DO DIGITAL À TV ABERTA

Implementação de Redes de TV Linear
para Produtores de Conteúdo Digital

Uma solução Videomart Broadcast

www.avideomart.com.br

Tel: (21) 2142-1300

© 2025 Videomart Broadcast Ltda.

SUMÁRIO EXECUTIVO

A Videomart Broadcast apresenta uma solução completa para que produtores de conteúdo audiovisual digital possam operar como **cabeça de rede de televisão linear** — com grade 24/7, breaks comerciais estruturados e distribuição simultânea para TV aberta, canais FAST, sinal satelital e plataformas web.

Desafio	Conteúdo digital de qualidade sem compatibilidade com o formato comercial da televisão
Solução	Arquitetura Dual Channel com playout TPLAY e plataforma de distribuição multidestino
Resultado	Canal linear 24/7, rede de afiliadas, receita comercial e expansão de alcance
Experiência	Mais de 30 anos desenvolvendo soluções para emissoras de televisão brasileiras

O CENÁRIO: OPORTUNIDADE E OBSTÁCULO

A pandemia de Covid-19 acelerou o surgimento de uma nova geração de produtores de conteúdo audiovisual. Igrejas, canais de jornalismo independente, plataformas educacionais e de entretenimento regional passaram a produzir programação diária ao vivo com consistência e qualidade crescentes.

Essa produção, concentrada em plataformas como o YouTube, criou audiências reais e leais. O passo natural é a expansão para a televisão — mas aqui aparece um obstáculo estrutural que inviabiliza as parcerias.

O GAP COMERCIAL

A televisão aberta tem como principal fonte de receita a veiculação de anúncios em breaks comerciais com dias, horários e programas contratados previamente. O formato digital — onde os anúncios são inseridos automaticamente pela plataforma — é estruturalmente incompatível com esse modelo. **Sem break estruturado no sinal, a emissora afiliada não tem como faturar. Sem receita, não há parceria.**

Além disso, emissoras regionais afiliadas a grandes redes nacionais buscam crescentemente mais autonomia editorial — e a possibilidade de retransmitir conteúdo alinhado com seus valores e sua audiência local representa uma oportunidade estratégica para ambos os lados.

A SOLUÇÃO: ARQUITETURA DUAL CHANNEL

A Videomart propõe uma arquitetura de operação paralela que resolve a incompatibilidade de formatos sem exigir alteração na produção atual do canal.

CANAL 1 — ONLINE	CANAL 2 — ON-AIR
Plataformas digitais (YouTube, redes sociais)	Rede de afiliadas de TV e distribuição multicanal
Programação sem alteração na produção	Mesmo conteúdo adaptado ao formato televisivo
Anúncios inseridos automaticamente pela plataforma	Breaks comerciais estruturados e cronometrados
Formato de bloco único por programa	Programas divididos em múltiplos blocos sequenciais
Apresentador incorpora 'deixas' naturais para break	Automação via TPLAY gerencia grade 24/7/365

Inserção de Breaks: Os breaks são intervalos entre blocos dos programas, compostos por vinhetas, chamadas, campanhas e anúncios próprios da rede. Para afiliadas, uma solução *low-cost* inclui um cronômetro regressivo discreto na tela durante o break, permitindo que a emissora local saiba exatamente quando cortar para sua janela comercial e quando retornar ao sinal da rede — sem necessidade de tecnologia SCTE desde o início da operação.

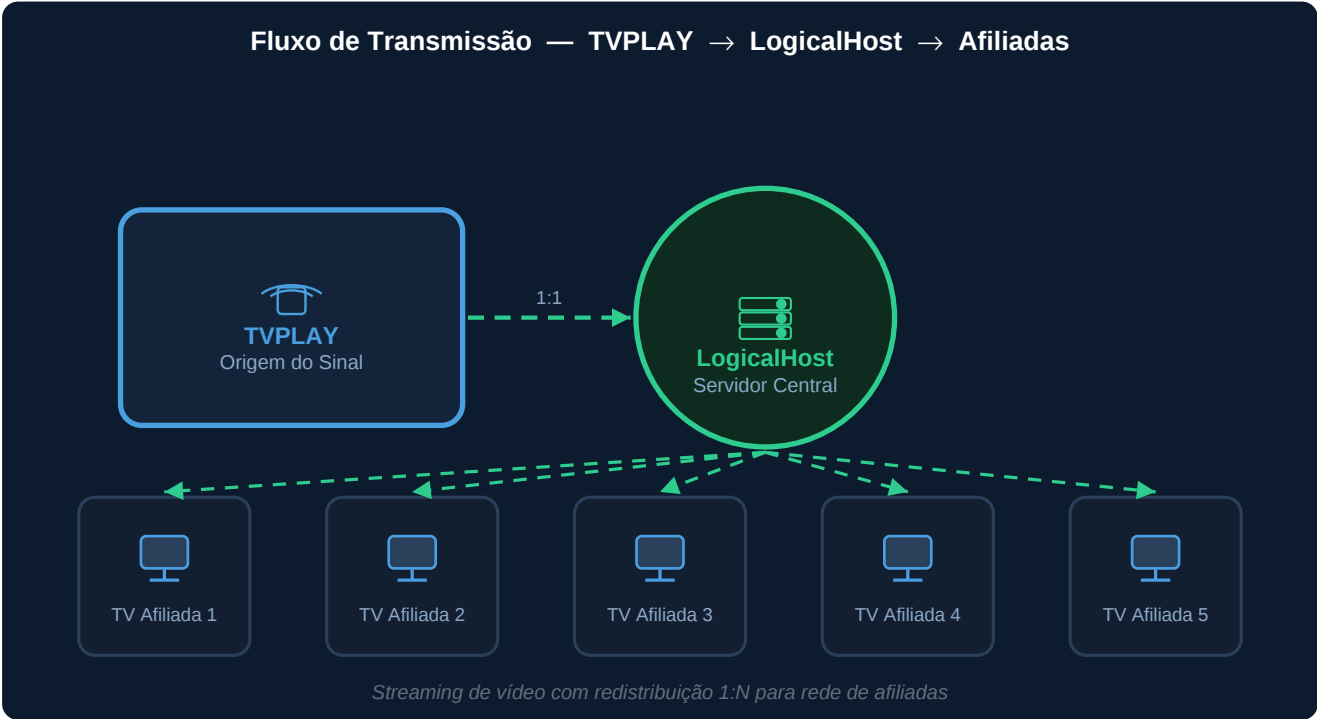
TPLAY: O CORAÇÃO DA OPERAÇÃO

O **TPLAY** é o sistema de playout de automação desenvolvido pela Videomart Broadcast — a solução técnica que viabiliza a operação do Canal 2 como um Master de Exibição profissional, 24 horas por dia.

Criação de Blocos Virtuais	Divide programas originalmente em bloco único em múltiplos blocos sequenciais, reconstituindo o conteúdo original quando enfileirados — sem edição manual.
Grade de Programação Linear	Exibição automatizada da grade 24/7/365 no formato televisivo: Bloco → Break → Bloco → Interprograma → Bloco.
Operação Ao Vivo	Gerencia os cortes entre o estúdio ao vivo e as inserções de vídeos gravados (breaks, vinhetas, chamadas) com precisão.
Operação em Faixas Ociosas	Automação de reprises da programação ao vivo em formato de grade tradicional nas madrugadas e demais faixas sem produção ao vivo.
Distribuição Web 24/7	Transmissão contínua do sinal do Master para o YouTube e publicação via Landing Page dedicada com player em tela cheia.
Sinal de Rede Profissional	Sinal limpo, contínuo e estável disponível para qualquer afiliada se conectar a qualquer momento do dia.

ARQUITETURA DE DISTRIBUIÇÃO MULTIDESTINO

A **LogicaHost** — parceira estratégica da Videomart Broadcast e plataforma especializada em streaming WebTV profissional — atua como o servidor central de redistribuição da solução. O TPLAY envia o sinal em conexão direta (1:1) para a LogicaHost, que redistribui simultaneamente para N destinos com sinal limpo e estável para cada afiliada da rede.



PARCERIA VIDEOMART + LOGICAHOST

A Videomart Broadcast e a **LogicaHost** (logicahost.com.br) firmaram uma parceria para facilitar a implantação da plataforma e disponibilizar um **test-drive totalmente funcional** — sinal ao vivo, grade linear em operação e afiliadas recebendo a transmissão — antes de qualquer compromisso de contratação.

Implantacao simplificada Integracao TPLAY + LogicaHost ja homologada e documentada. Suporte conjunto das duas empresas desde o primeiro dia.	Test-drive funcional Piloto real com sinal ao vivo antes de escalar. Valide a solucao completa na pratica sem compromisso.	Escalabilidade imediata Adicionar afiliadas nao exige alteracao na origem — apenas um novo destino no servidor LogicaHost.
---	---	---

TV ABERTA	Emissoras afiliadas em todo o Brasil. Janela nacional da rede + janela local de cada afiliada.
CANAIS FAST	Pluto TV, Samsung TV Plus, LG Channels e outras plataformas de streaming gratuito com anúncios.
TVRO / SATELITAL	Distribuição via parabólica (Banda Ku) para regiões sem cobertura de streaming — alcance nacional.

TV COMUNITÁRIA

Emissoras comunitárias e Web-TVs como base ampliada de distribuição local e regional.

WEB 24/7

YouTube contínuo e Landing Page dedicada com player em tela cheia para audiência digital.

Modelo de Monetização das Afiliadas: O split comercial divide o break em duas janelas independentes. A **Janela Nacional** — gerida pela cabeça de rede — é destinada à venda de publicidade nacional, produtos próprios e institucionais. A **Janela Local** — inserida pela afiliada — permite que a emissora regional fature com a audiência local do canal. Ambos monetizam. Ninguém depende do outro para fechar receita.

PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO

FASE 1 Estruturação de Grade e Identidade Visual

- Criação de blocos de programação bem definidos e cronometrados
- Desenvolvimento de vinhetas de abertura, encerramento e chamadas
- Produção de pacotes de identidade visual para transições (interprogramas)
- Definição do manual de identidade da rede para afiliadas

FASE 2 Protocolo de Afiliadas e Engenharia de Breaks

- Manual da Rede: protocolo formal para afiliadas com regras de retransmissão
- Definição da divisão de breaks (split comercial) nacional / local
- Implementação da solução de cronômetro regressivo para sincronismo de breaks
- Estratégia de comercialização das janelas publicitárias

FASE 3 Central de Exibição (Master/Playout) e Canal 24/7

- Montagem e configuração do TPLAY como Master de Exibição 24/7
- Configuração da operação ao vivo (estúdio + automação de inserções)
- Automação de reprises nas faixas ociosas da grade
- Ativação da distribuição para YouTube 24/7 e Landing Page dedicada
- Disponibilização do sinal de rede para afiliadas

EXPANSÃO Escala e Novos Mercados

- Negociação de acordos com plataformas FAST (Pluto TV, Samsung TV Plus, etc.)
- Viabilização de distribuição via satélite (Banda Ku / TVRO)
- Ampliação da rede de afiliadas de TV aberta
- Desenvolvimento de novas estratégias de monetização

POR QUE A VIDEOMART BROADCAST

Com mais de 30 anos de experiência no desenvolvimento de soluções para emissoras de televisão brasileiras, a Videomart Broadcast é a empresa por trás do **TPLAY** — sistema de playout utilizado por emissoras afiliadas a redes nacionais em todo o país.

- Conhecimento profundo dos dois mundos: televisão broadcast e produção digital
- Solução proprietária (TPLAY) desenvolvida especificamente para o mercado brasileiro
- Arquitetura escalável: implementação em fases, adaptada ao ritmo e ao orçamento de cada cliente
- Suporte técnico especializado em todas as etapas — da consultoria à operação
- Experiência prática com emissoras afiliadas e cabeças de rede em operação

Pronto para levar seu canal à televisão?

Entre em contato com nossa equipe. Vamos analisar juntos o potencial do seu projeto e apresentar uma proposta personalizada.

www.avidemart.com.br | Tel: (21) 2142-1300